



Por qué comprar HP

QualityLogic concluye estudio mundial de comparación de tinta y tóner para HP

Con 3.5 millones de páginas impresas, el estudio más extenso en su tipo compara los consumibles de los OEMs con los refabricados

MOORPARK, Calif., 12 de noviembre del 2003 - QualityLogic Inc., una de las empresas independientes de garantía de calidad más grandes del mercado de imágenes, anunció el día de hoy que ha concluido un estudio exhaustivo que expande las metodologías tradicionales de prueba de confiabilidad de cartucho de impresión para mejorar las experiencias de los usuarios. El estudio de comparación de confiabilidad QualityLogic, comisionado por HP, va más allá de fallas de producto comunes para ofrecer a la industria una perspectiva nueva sobre las pruebas de confiabilidad a cartuchos de impresión con base en cartuchos defectuosos, consistencia en calidad de impresión e intervenciones del usuario. El completo análisis de QualityLogic comparó las marcas líderes del mercado de refabricación con cartuchos de inyección de tinta y LaserJet originales HP.

"Este estudio ofrece una visión amplia sobre los tipos de problemas de confiabilidad a los que se enfrentan a diario los usuarios de impresoras", dijo Gary James, cofundador, director y vicepresidente de desarrollo empresarial de QualityLogic. "Los compradores de cartuchos deben considerar los costos ocultos relacionados con los problemas de confiabilidad".

Además de establecer la metodología de prueba, QualityLogic obtuvo una muestra de las principales marcas de cartuchos refabricados en el mercado secundario mundial. El estudio se enfocó en evaluar la confiabilidad de cartuchos de inyección de tinta negra y a color y de cartuchos de tóner monocromáticos.

"Este estudio independiente de consumibles láser y de inyección de tinta ha sido el más grande, más ambicioso y más minucioso jamás conducido", dijo James Mater, presidente y CEO de QualityLogic. "El equipo de QualityLogic trabajó durante más de un año para realizar pruebas exhaustivas y analizar y compilar resultados –se imprimieron 3.5 millones de páginas y se consumieron más de

1,700 cartuchos de tinta y tóner—".

Todas las marcas se evaluaron de acuerdo al siguiente criterio:

- Fallas de producto – cartuchos que produjeron 10 o menos páginas aceptables
- Fallas prematuras – cartuchos que imprimieron menos del 75% del número de páginas promedio producido por los cartuchos probados de esa marca
- Consistencia en calidad de impresión – cartuchos que produjeron un alto número de páginas inaceptables –se hubiera requerido reimprimir 1 de cada 10, o más, páginas–

En el análisis final, el estudio de QualityLogic demostró que los cartuchos originales HP son mucho más confiables que los consumibles refabricados del mercado secundario en cuanto a marcas de tinta y tóner monocromáticos.

"Una mayor confiabilidad y consistencia en calidad de impresión tiene un impacto directo en la productividad y el costo general de la impresión para los consumidores, ya sea que trabajen con un solo sistema en casa o con múltiples sistemas en un ambiente de red", dijo Pradeep Jotwani, vicepresidente ejecutivo de Consumibles del Grupo de Imágenes e Impresión de HP. "El estudio de QualityLogic comprueba que los consumibles HP originales ofrecen mayor confiabilidad, calidad y valor que las marcas disponibles en el mercado secundario".

Aunque las diferentes marcas en el mercado secundario presentan distintos tipos de problemas, todas las marcas presentaron problemas importantes en por lo menos una categoría. A continuación se muestran los resultados más destacados:

Estudio de comparación de confiabilidad por QualityLogic – resultados clave

Generalidades

- En promedio, los cartuchos originales de tóner HP LaserJet y los cartuchos de inyección de tinta negra HP fueron más de 9 veces más confiables, y los cartuchos de inyección de tinta a color HP fueron 50 veces más confiables que las principales marcas refabricadas evaluadas.

Fallas

- En promedio, el 4 por ciento de los cartuchos de tóner monocromático refabricados fallaron desde el principio o fallaron prematuramente.
- En promedio, más del 40 por ciento de los cartuchos de inyección de tinta a color refabricados y el 17 por ciento de los cartuchos de inyección de tinta negra refabricados fallaron desde el principio o fallaron prematuramente.

Consistencia en calidad de impresión

- En promedio, las marcas refabricadas tuvieron 8 veces más cartuchos que produjeron un alto número de páginas inaceptables.

Acerca de QualityLogic

QualityLogic es una compañía que ofrece servicios de prueba y de garantía de calidad en software. El completo menú de ofertas de la compañía incluye software, sistemas de cómputo, periféricos y servicios de pruebas inalámbricas; herramientas de prueba para tecnologías de impresora y facsímil; y servicios de consultoría y administración de calidad. Los servicios y las herramientas de prueba de QualityLogic se utilizan actualmente por cientos de OEMs en las industrias de cómputo y comunicación, y muchas de las herramientas de prueba QualityLogic han sido aceptadas como el estándar de facto para pruebas. Visite el sitio Web de QualityLogic en www.qualitylogic.com, o llame al 800-436-6292 ext. 122.

Acerca de HP

HP es proveedor de soluciones de tecnología para consumidores, empresas e instituciones a nivel global. El alcance de la oferta de la empresa abarca las áreas de infraestructura de tecnologías de información, computación personal y dispositivos de acceso, servicios globales y soluciones de procesamiento de imágenes e impresión. En los últimos cuatro trimestres fiscales que terminaron el 30 de abril del 2004, los ingresos de HP fueron por un total de \$76,800 millones de dólares. Información adicional sobre HP (NYSE, Nasdaq: HPQ) está disponible en el sitio <http://www.hp.com>

